

Техническое задание на проведение
социологического исследования

**«Исследование ситуации в сфере гендерной
дискриминации на рынке труда и при
приёме на работу»**

**Исследование проводится в рамках проекта «Повышение
информированности граждан и специалистов о проблеме гендерного
неравенства на рынке труда Беларуси»**

Заказчик: Международное общественное объединение «Гендерные перспективы»

Задачи исследования:

1. Исследовать масштаб (распространенность) гендерной дискриминации при приёме на работу. Выявить наиболее распространенные причины отказа при приеме на работу, имеющие дискриминационный характер
2. Исследовать масштаб (распространенность) гендерной дискриминации в трудовых отношениях
3. Исследовать, могут ли работники распознать эпизоды гендерной дискриминации на рынке труда и при приёме на работу. Какие виды гендерной дискриминации на рынке труда распознаются лучше, какие хуже
4. Определить, как работники относятся к гендерной дискриминации в трудовых отношениях и при приёме на работу (признают ли наличие гендерной дискриминации, как относятся к фактам гендерной дискриминации, принимают ли какие-либо меры противодействия, возможные инструменты защиты)
5. Исследовать, как работники видят причины гендерной дискриминации
6. Исследовать, является ли дресс-код одним из видов гендерной дискриминации в трудовых отношениях
7. Исследовать распространенность эпизодов сексуальных домогательств на рынке труда
8. Исследовать стратегии поведения мужчин и женщин, сталкивающихся с разными формами дискриминации на рынке труда
9. Изучить факторы дискриминации на рынке труда: пола, расы, национального и социального происхождения, языка, религиозных или политических убеждений, участия или неучастия в профсоюзах или иных общественных объединениях, имущественного или служебного положения, возраста, места жительства, недостатков физического или психического характера, не препятствующих исполнению соответствующих трудовых обязанностей, семейного положения, наличия детей и т.д.

Объект исследования:

Экономически активное население (работающие и безработные мужчины и женщины трудоспособного возраста)

Выборка:

1. Основная выборка (1000 респондентов)
2. Добор ключевых демографических групп (350-500 респондентов)

Основная выборка: многоступенчатая (стратифицированная, квотная), репрезентативная городскому населению по:

- 1) Региону
- 2) Размеру населенного пункта (столица, областной центр, города с населением 100 тыс. и выше, города с населением менее 100 тыс.)
- 3) Полу и возрасту

Дополнительный критерий отбора: вопрос об основном виде деятельности (работающие, безработные, люди в отпуске по уходу за ребенком – исключая студентов, пенсионеров и т.д.)

Добор: После сбора информации по основной выборке осуществляется добор следующих демографических групп (до общего количества – 100 респондентов):

- 1) Незамужние женщины без детей до 35 лет
- 2) Замужние женщины без детей до 35 лет
- 3) Женщины с детьми до 10 лет
- 4) Женщины в отпуске по уходу за ребенком
- 5) Женщины в возрасте 50-58 лет
- 6) Мужчины в возрасте 53-63 лет
- 7) Жители сельской местности

Дополнительные критерии отбора: вопрос об основном виде деятельности, семейное положение, наличие и возраст детей

Метод сбора информации:

Онлайн-опрос, заполнение анкеты в течение 7-10 минут

Участие Заказчика:

- Предоставление вопросов анкеты
- Согласование структуры выборки (квоты)
- Согласование весовых коэффициентов для обобщения информации после добора
- Предоставление задания на обработку результатов

Участие Исполнителя:

- Структура выборки (квоты)
- Программирование инструментария

- Сбор данных
- Первичный анализ данных (в соответствии с заданием на обработку)

Результаты исследования:

- Отчет о проведении полевых работ
- Массив данных в электронном виде в SPSS (*.sav)
- Результаты обработки данных в формате Excel.

Сроки:

Дата предоставления коммерческого предложения – **до 27 июля 2018 г.**

Время проведения полевых работ – **август 2018 г.**

Результаты исследования – **до 15 сентября 2018 г.**

Содержание коммерческого предложения:

Технология сбора данных (описание технических возможностей)

Опыт проведения онлайн-исследований

Методы контроля качества сбора данных

Сроки выполнения

Стоимость оказываемых услуг с разбивкой по основным составляющим

Требования к Исполнителю:

- Наличие собственных технических возможностей проведения онлайн-опроса
- Коммерческое предложение должно быть оформлено на фирменном бланке, **подписано уполномоченным лицом с указанием его ФИО, должности, и датой подписания.**

Для участия в конкурсе просим направить **коммерческое предложение** по электронной почте: info@genderperspectives.by либо по факсу 8 017 2110251 до 27 июля 2018 г.